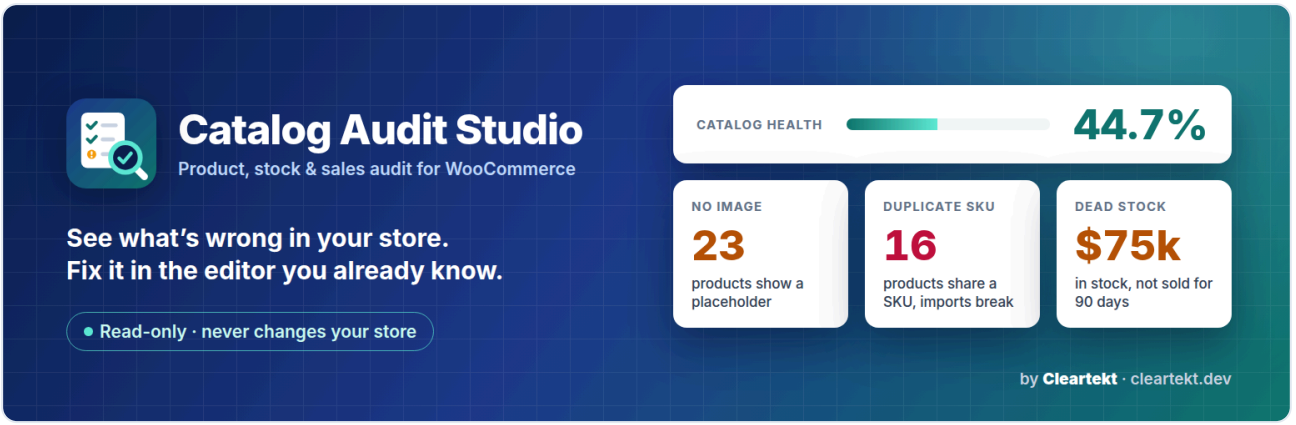
Catalog Audit Studio для WooCommerce — руководство



Версия 0.1.3 · Требуется WordPress 6.6+, WooCommerce 9.0+, PHP 7.4+ · Разработчик — Cleartekt · Живое демо · Видеоинструкция (4 мин) · Поддержка: тикеты WPBay или hello@cleartekt.dev

Catalog Audit Studio проверяет магазин и на одном экране показывает, что не так в каталоге, что заканчивается на складе и что не продаётся. Каждая строка любого отчёта открывает товар в штатном редакторе WooCommerce: исправляете вы, плагин только показывает, где.

Коротко о главном

- **Только чтение.** Плагин не меняет товары, цены, остатки, заказы, категории и метаданные товаров. Хранит только свои настройки и кэш последних отчётов.
- **Никаких внешних запросов.** Без статистики, рекламы и регистрации. Данные магазина не покидают ваш сервер.
- **Один клик до исправления.** Строка ведёт в редактор товара (для вариации — в редактор её товара).
- **Большие каталоги.** Отчёты считаются пакетами и кэшируются; кнопка **«Пересчитать»** обновляет их. Каждый пакет — отдельный запрос, поэтому большой каталог не упирается в таймаут.
- **Каждый отчёт — таблица** с отбором по каждой колонке, сортировкой, поиском, «показано N из M» и выгрузкой в CSV и Excel.
- **Совместим с HPOS.** Русский и английский интерфейс.

Установка

1. Установите и активируйте WooCommerce 9.0 или новее.
2. Скачайте `catalog-audit-studio.zip` в кабинете WPBay.
3. В разделе **Плагины → Добавить новый → Загрузить плагин** выберите zip, нажмите **«Установить»**, затем **«Активировать»**.
4. Откройте **WooCommerce → Аудит каталога** (в английской админке — **Catalog Audit**).

Экран доступен пользователям с правом «Просмотр отчётов WooCommerce»: администратору и менеджеру магазина.

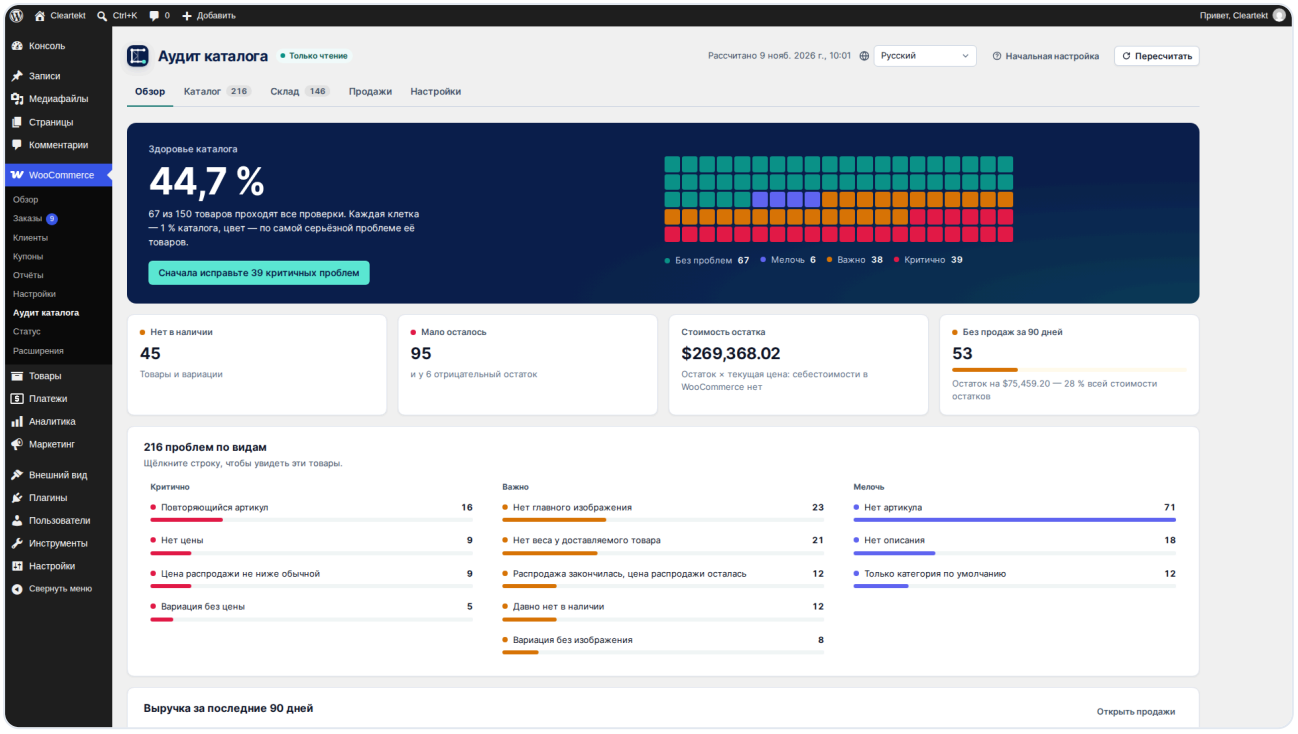
Начальная настройка

При первом входе после активации экран открывает короткую настройку: **Проверка магазина** (WooCommerce, товары, хранилище заказов, есть ли заказы в Аналитике WooCommerce — и что сделать, если нет) → **Правила аудита** (через сколько дней отсутствия товар попадает в отчёт, проверять ли черновики; шаг можно пропустить — умолчания подходят большинству магазинов) → **Первый аудит** (идёт в фоне, ничего не меняет) → сводка и **Начать работу**. На каждом шаге сказано, зачем он; можно вернуться, пропустить необязательный шаг или нажать **Настроить позже**. Настройка всегда доступна снова — **Начальная настройка** в шапке экрана. Правила сохраняются так же, как на вкладке «Настройки».

Язык интерфейса

Плагин переведён на 13 языков: английский, русский, немецкий, испанский, французский, португальский (Бразилия), индонезийский, филиппинский (тагальский), арабский, иврит, японский, корейский и китайский (упрощённый). Экран показывается на языке вашего профиля WordPress; список **Язык** в шапке экрана меняет его для вашего пользователя (это та же настройка, что и язык в профиле). Числа и даты — в формате выбранного языка, цены — в формате магазина; арабский и иврит отображаются справа налево.

Экран



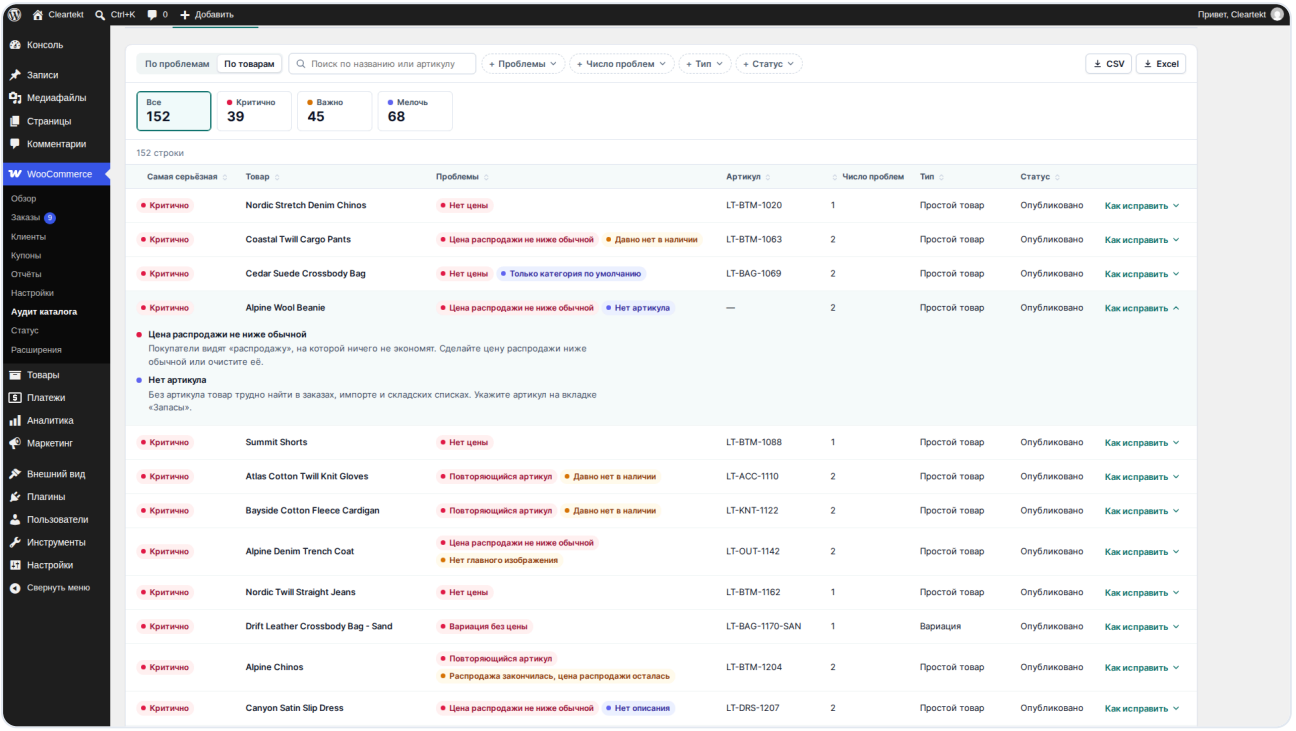
В шапке — когда рассчитаны отчёты и кнопка **«Пересчитать»**; ниже вкладки: Обзор, Каталог (с числом проблем), Склад (с числом позиций, требующих внимания), Продажи и Настройки.

Первый запуск. Аудит читает каталог пакетами и показывает «Проверяем каталог: N из M товаров». Если уйти с экрана, при возвращении аудит продолжится с того места, где остановился. В магазине ничего не меняется.

Обзор

Блок	Что показывает	По клику открывается
Здоровье каталога	Доля товаров без проблем, в %. Проблема вариации считается проблемой её товара. 100 клеток — это каталог, каждая клетка — 1 % товаров, цвет — по самой серьёзной проблеме этих товаров: без проблем, мелочь, важно, критично	Кнопка «Сначала исправьте N критичных проблем» → «Каталог», только критичные
Нет в наличии	Товары и вариации, которые сейчас нельзя купить	«Склад» с отбором
Мало осталось	На пороге «мало на складе» или ниже; отрицательный остаток — под числом	«Склад» с отбором
Стоимость остатка	Остаток × текущая цена (себестоимости в WooCommerce нет)	«Склад»
Без продаж за 90 дней	Товары в наличии, которые не продавались 90 дней; полоса — их доля во всей стоимости остатков	«Продажи», 90 дней, «Без продаж»
Проблемы по видам	Полосы по важности: критично, важно, мелочь	«Каталог» с отбором по этой проверке
Выручка за 90 дней	График по неделям; точное значение — при наведении или стрелками клавиатуры	«Продажи»

Каталог (проблемы)



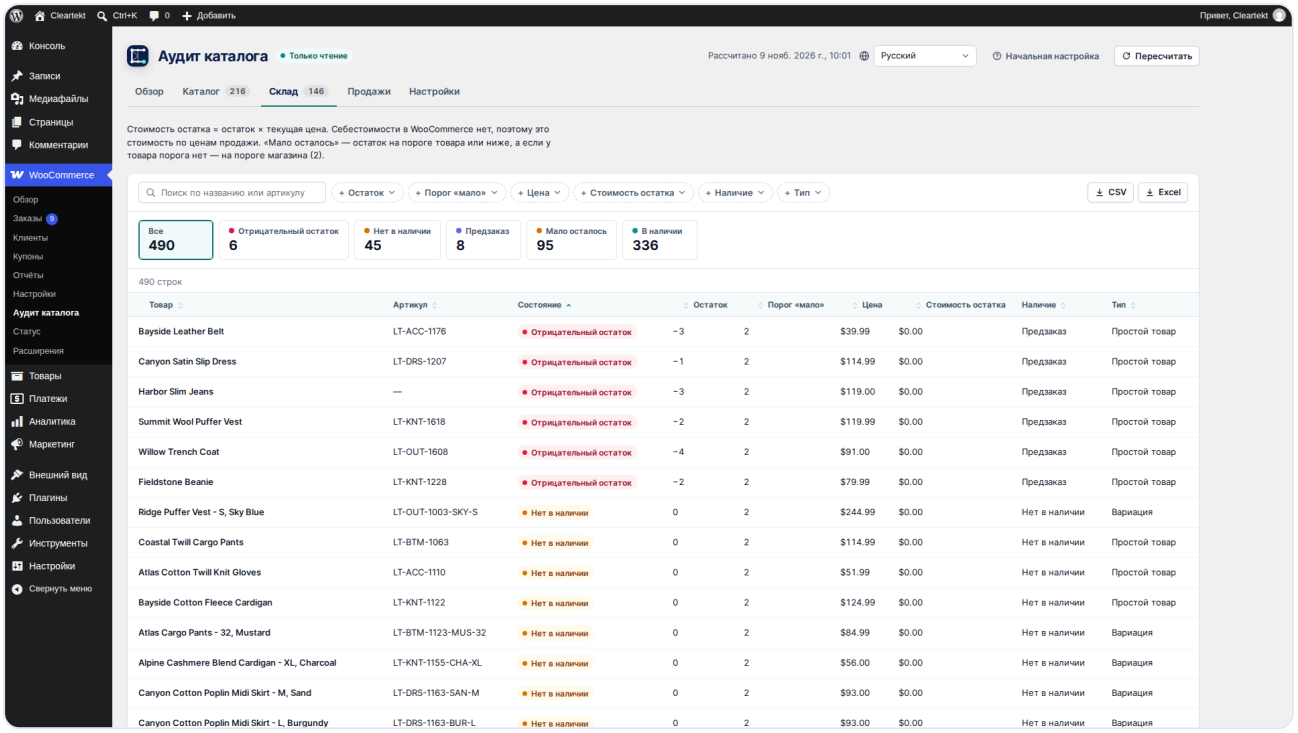
Два вида одного списка:

- **По проблемам** — строка = товар или вариация + одна проблема. Колонки: важность, товар (ссылка в редактор), проблема (с подробностями: какой артикул повторяется, какие цены), артикул, тип, статус.
- **По товарам** — строка на товар или вариацию, все проблемы бейджами; важность — по самой серьёзной.

«Как исправить» в строке раскрывает подсказки по её проблемам. Счётчики над таблицей (Все · Критично · Важно · Мелочь) отбирают строки по важности.

Важность подсказывает, с чего начать: Критично, Важно, Мелочь. Уровень каждой проверки — в таблице ниже.

Склад

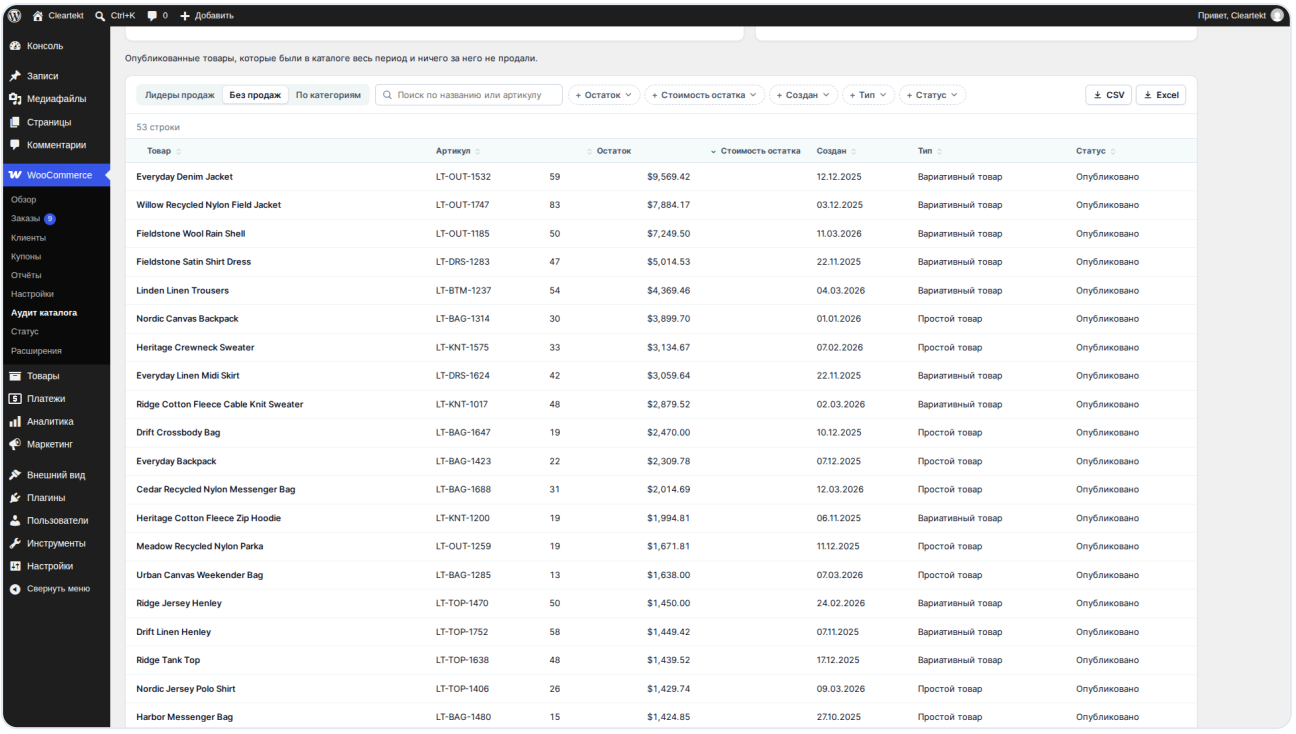


Отбор	Что значит
Нет в наличии	Статус запасов «Нет в наличии» (или остаток 0 при включённом управлении запасами)
Мало осталось	Остаток на пороге или ниже: порог товара («Порог малого запаса»), иначе общий из **WooCommerce → Настройки → Товары → Запасы**
Отрицательный остаток	Остаток меньше нуля — обычно предзаказы или ошибка импорта
Предзаказ	Статус запасов «В предзаказе»

Стоимость остатков = остаток × текущая цена (цена распродажи, пока распродажа идёт). Себестоимости в WooCommerce нет, поэтому это стоимость по цене продажи, а не закупки. На экране это тоже подписано.

Остаток есть только у товаров с включённым управлением запасами; у остальных стоимость не считается. Товар без управления запасами попадает в «Склад», только если вручную отмечен «Нет в наличии» или «Предзаказ».

Продажи



Период: **7, 30, 90, 365 дней** или свои даты.

Отчёт	Что показывает
Лидеры	Товары по выручке и по проданным штукам за период
Без продаж за период	Товары **в наличии**, у которых за период не продано ни одной штуки, с остатком и его стоимостью. Это мёртвый груз
Выручка по категориям	Выручка за период по категориям товаров

Откуда данные. Вкладка «Продажи» читает таблицы аналитики WooCommerce (те же данные, что **Аналитика → Товары**). Аналитика учитывает заказы со статусами из **Аналитика → Настройки** (учитываемые и исключённые статусы). По умолчанию WooCommerce исключает «В ожидании оплаты», «Не удался» и «Отменён» — плагин считает все остальные (в том числе «Обработка», «Выполнен», «На удержании» и свои статусы); возвраты вычитаются в день возврата.

Вкладка пустая или показывает подсказку. История заказов ещё не импортирована в аналитику. Откройте **Аналитика → Настройки → Импорт исторических данных** и нажмите **«Начать»**. Импорт идёт в фоне; когда закончится, откройте Catalog Audit снова. Плагин показывает эту подсказку со ссылкой.

Каждая проверка каталога: что значит и как исправить

Важность — как в плагине: **Критично** — теряются продажи или ломаются данные прямо сейчас; **Важно** — мешает покупке или работе; **Мелочь** — навести порядок. Названия проверок ниже — как в плагине (версия 0.1.3).

№	Проверка	Что значит	Как исправить (в редакторе товара)	Важность
1	**Нет главного изображения**	У товара нет основного фото. В магазине показывается серая заглушка	Блок **«Изображение товара»** справа → **«Установить изображение товара»**	Важно
2	**Нет артикула**	Поле «Артикул» пустое. Импорт, фиды, синхронизация остатков и склады обычно ищут товар по артикулу	**Данные товара → Запасы → Артикул**. У вариации: **Вариации** → раскрыть → **Артикул**	Мелочь
3	**Повторяющийся артикул**	У двух и более товаров или вариаций одинаковый артикул. Импорт и синхронизация обновят не тот товар или упадут	Отсортируйте отчёт по артикулу — пары окажутся рядом. Дайте каждому уникальный артикул в **Запасы → Артикул**. Повтор WooCommerce при сохранении не пропускает — если он есть, он пришёл из импорта или другого плагина	Критично
4	**Нет цены**	Опубликованный товар с пустой обычной ценой. WooCommerce скрывает кнопку **«В корзину»**	**Данные товара → Основное → Базовая цена**. У вариативного товара — цена каждой вариации	Критично
5	**Цена распродажи не ниже обычной**	Цена распродажи равна обычной или выше: «скидка» ничего не экономит, а значок распродажи вводит в заблуждение	Снизьте **«Цену распродажи»** ниже обычной или очистите её	Критично
6	**Распродажа закончилась, цена распродажи осталась**	Дата окончания распродажи в прошлом, а поле цены распродажи заполнено	Очистите **«Цену распродажи»** и даты расписания — или поставьте новые даты следующей распродажи	Важно

№	Проверка	Что значит	Как исправить (в редакторе товара)	Важность
7	**Нет описания**	Оба описания пустые. Покупателю и поисковикам нечего прочитать	Заполните основное описание (редактор над **«Данными товара»**) и **«Краткое описание товара»**	Мелочь
8	**Только категория по умолчанию**	Товар только в категории по умолчанию: в нужных разделах магазина его нет	Блок **«Категории товаров»** → отметьте нужные, снимите «Без рубрики»	Мелочь
9	**Вариация без цены**	У вариации нет цены: её нельзя купить, а вариант в товаре может показываться «недоступным»	**Вариации** → раскрыть вариацию → **Базовая цена**	Критично
10	**Вариация без изображения**	У соседних вариаций фото есть, у этой нет: при выборе варианта показывается фото товара или ничего	**Вариации** → раскрыть → нажать на заглушку изображения	Важно
11	**Нет веса у доставляемого товара**	Доставка в магазине включена, товар не виртуальный и без веса: тарифы доставки по весу считаются неверно	**Данные товара → Доставка → Вес** (или отметьте **«Виртуальный»**, если товар не отправляется)	Важно
12	**Давно нет в наличии**	Товар больше N дней «нет в наличии» без предзаказа, но всё ещё опубликован	Пополните остаток, разрешите предзаказ (**Запасы → Разрешить предзаказы?**) или переведите в черновик. N задаётся в «Настройках», по умолчанию 30 дней	Важно

Исправили — нажмите **«Пересчитать»**, чтобы обновить отчёты. Иначе рассчитанный аудит хранится сутки и при следующем открытии считается заново; сохранение товара пересчёт не запускает.

Таблицы, отборы и выгрузка

- **Поиск** по названию и артикулу; **чип отбора на каждой другой колонке**: «+ Тип» открывает список, «+ Остаток» — «от / до». Выбранный отбор виден как «Тип: Вариация ×»; **«Сбросить фильтры»** появляется, только когда что-то отобрано.
- **Сортировка** — щелчком по заголовку колонки (на телефоне — списком «Порядок»). На телефоне строки становятся карточками.
- Над таблицей — счётчики по главной колонке (важность, состояние склада) и **«показано N из M»**.
- У денежных колонок внизу таблицы — **итог по показанным строкам**.
- **Выгрузка** сохраняет ровно то, что на экране, с отборами и сортировкой:

Формат	Подробности
CSV	UTF-8 с BOM, разделитель — точка с запятой `;` : Excel открывает с правильными буквами и колонками
Excel	книга `.xlsx` , один лист, числа — числами, первая строка закреплена и с автофильтром

  Ячейки, которые начинаются с `=` , `+` , `-` , `@` , табуляции или перевода строки, пишутся как текст, чтобы таблица не выполнила их как формулу. В каждом файле есть и ссылка на редактор каждого товара.

Настройки

Вкладка **«Настройки»** экрана «Аудит каталога»:

Настройка	По умолчанию	Что делает
Считать, что товара давно нет в наличии, через … дней	30 (1–3650)	Порог N для проверки 12
Проверять также черновики, товары на утверждении и запланированные	выкл.	По умолчанию проверяются только опубликованные и личные товары

«Сохранить и пересчитать» сохраняет настройки и обновляет отчёты. Порог «мало на складе» — штатный WooCommerce (**WooCommerce → Настройки → Товары →**

Запасы или поле товара), не настройка плагина.

Данные и конфиденциальность

- Только чтение: ничего не пишется в товары, цены, остатки, заказы, термины и метаданные.
- Что хранит плагин: свои настройки (одна опция) и кэш отчётов (transient).
- Никаких внешних запросов, статистики и cookie на витрине. На витрине плагин вообще ничего не загружает.
- **Удаление** (Плагины → Удалить) стирает только опцию и transient плагина. Отключение их сохраняет.

Если что-то не так

Что видно	Что делать
Вкладка «Продажи» пустая	Импортируйте исторические данные в **Аналитика → Настройки** (см. «Продажи»)
Исправил товар, а числа не изменились	Нажмите **«Пересчитать»**
Первый расчёт идёт долго	Для большого каталога это нормально: расчёт идёт пакетами. Если закрыть экран, при следующем открытии аудит продолжится с того места, где остановился
У части товаров стоимость остатка 0	У них выключено управление запасами или нет цены
Нет пункта WooCommerce → Catalog Audit	Нужно право «Просмотр отчётов WooCommerce» (администратор или менеджер магазина)
Товара нет в отчётах	Черновики не проверяются, пока в «Настройках» не включено **«Проверять также черновики, товары на утверждении и запланированные»**. Личные товары проверяются всегда

Частые вопросы

Плагин что-нибудь меняет в магазине? Нет. Только читает. Исправляете вы в редакторе WooCommerce.

Замедлит ли он магазин? Нет. Работает только на своём экране в админке; на витрине ничего не загружает.

Отправляет ли он данные? Нет. Внешних запросов нет.

Как считается здоровье каталога? Доля товаров без проблем каталога: в демо-магазине 44,7 % — 67 из 150 товаров прошли все проверки. Проблема вариации считается проблемой её товара.

Почему стоимость остатков — не себестоимость? В WooCommerce нет поля себестоимости. Считаем по текущей цене продажи.

Работает с вариативными товарами? Да. Вариации проверяются отдельно, их строки ведут в редактор товара.

Совместим с HPOS? Да.

Какой магазин потянет? Аудит идёт пакетами по 200 товаров, каждый пакет — отдельный запрос, поэтому большой каталог не упирается в таймаут; продажи — несколько запросов к таблицам аналитики WooCommerce с индексом по дате. Замеров на очень больших магазинах мы пока не публикуем.

Что удаляется вместе с плагином? Только его настройки и кэш отчётов.

Есть перевод? Да: русский и английский, включая все надписи таблиц.